

Ils font la com' des entreprises locales

Deux jeunes Lavallois se lancent dans la communication avec deux atouts forts : la proximité et le professionnalisme.

Témoignage

Ils sont jeunes, ils sont sympas et ils bossent dans la pub. Des petits malins ? Au contraire. Ils disent travailler « avec la plus grande rigueur dans un métier qui en manque parfois ». Fabrice Poupard et Raphaël Batard sont à la tête d'une agence de publicité, Komunika, « qui vise à renforcer la communication des PME, des artisans, des commerçants ». C'est-à-dire des PME et des indépendants qui recherchent du conseil en communication imprimée et sur internet.

Tous les deux ont lancé cette agence pendant leurs études, en master 2 de comptabilité et gestion à l'Isca (Instituts supérieurs catholiques à Laval). « Je voulais créer mon entreprise, raconte Raphaël Batard. Mais je ne savais pas comment passer d'une idée au produit. » Ce sont les Entrepreneuriales, un concours pour étudiants, qui vont leur donner le précieux coup de pouce.

Comunika a réussi son pari. Deux ans plus tard, cette petite société possède un portefeuille d'environ cent clients. Et fait travailler dix salariés : des graphistes, des développeurs et des conseillers en communication. Le tout avec une moyenne d'âge de 25 ans ! L'agence connaît une croissance forte puisque deux nouveaux

salariés vont être recrutés (un graphiste et un commercial).

Pas simple, surtout que la concurrence est rude en matière de pub pour les entreprises. Les plus grosses travaillent avec des spécialistes installés dans les grandes villes. Et beaucoup se contentent de passer par des imprimeurs. Alors comment se distinguer ? « Par la proximité avec le client, répond Fabrice Poupard. Nous sommes Mayennais et nous travaillons pour des entreprises du département. »

Il y a également le savoir-faire. Celui de pros de la communication. « Nous faisons tout en interne. La seule chose que l'on sous-traite c'est l'impression. Nous n'avons pas d'usine. » Pas question de se loupier. Il faut bien connaître l'entreprise et ses produits afin de trouver les meilleurs supports possibles pour le client.

Ces supports de publicité peuvent être classiques : enseignes de magasins, pochettes, fly, cartes de visite, dépliants, catalogues ou panneaux de chantier. Et ils créent depuis l'origine des sites internet pour les entreprises. « Mais pas question de créer un site pour être sur internet. Il faut que cela rapporte à l'entreprise. Pour cela, le site doit être bien référencé, bien construit, beau et dynamique. »

Jean-François VALLÉE.



Fabrice Poupard et Raphaël Batard ont créé leur entreprise de communication pendant leurs années d'études.

Nom	Comunika
Activité	communication auprès des entreprises
Création	automne 2009
Effectif	15 personnes dont les deux gérants
Adresse	Zone d'activités des Dahinières 53810 Changé Tél. 02 43 02 56 64
Site internet	www.comunika.fr

Le conseil

de Raphaël Batard

« Il faut s'entourer d'experts »

« Au début, il faut faire une étude de marché afin de savoir si l'activité répond à un besoin. Ensuite, il faut s'entourer d'un expert-comptable, d'un banquier ou de quelqu'un appartenant à une chambre de commerce. Des gens qui sauront conseiller. Et il ne faut pas avoir peur de mettre les moyens. De nombreuses entreprises disparaissent trop rapidement car elles ont été sous-capitalisées. Enfin, il faut savoir s'entourer en trouvant un associé complémentaire et en constituant une équipe de talents à qui on permet de s'exprimer. »



Ouest-France

Pour vous aider

Christophe Mérienne, cabinet Socomo

Accompagner les créateurs d'entreprise

« Je suis expert-comptable auprès du cabinet Socomo. Nous avons conseillé ce créateur d'entreprise. Nous accompagnons les clients dans leur réflexion, non pas sur l'idée - qui leur appartient - mais sur les moyens, le budget prévisionnel, la structure juridique et le statut social. Nous montons le dossier financier avec le client pour le présenter aux banques, et nous l'accompagnons pour l'aider à boucler le budget. De plus, nous faisons au quotidien le conseil de gestion et la mise en place du pilotage. » www.socomo.fr



Ouest-France

Contacts et repères

7^e assises de l'économie maritime et du littoral

Organisées par *Le Marin* et *Les Échos*, en collaboration avec de grandes entreprises maritimes et l'Institut français de la mer, les assises se déroulent mardi 29 et mercredi 30 novembre à Dunkerque. Programme et inscriptions sur <http://economiedelamer.com>

Trouver un artisan à proximité de chez soi, grâce à un annuaire web

Les chambres de métiers et de l'artisanat ont un annuaire web qui permet de localiser les entreprises immatriculées aux chambres de métiers. Bien utile pour trouver un artisan près de chez soi ! www.lartisanatenligne.com

Du e-learning pour sensibiliser sur l'emploi des seniors

Accordia et IMS-Entreprendre pour la Cité ont un site d'e-learning (apprentissage à distance via Internet) dédié à l'emploi des seniors. Quiz, saynètes, sensibilisent salariés et managers. <http://ims.accordia.fr/senior>

Quimper : salon du recrutement et de la formation continue

Le groupe Ouest-France-Precom organise, jeudi 17 novembre, en partenariat avec la ville de Quimper et la CCI, un salon du recrutement et de la formation. Entreprises et organismes de formation peuvent réserver leur emplacement auprès de Delphine Bagot, tél. 02 99 32 50 08.

Presse et Internet :
recrutez efficacement et faites le savoir !



ouestfrance-emploi.com



mainelibre-emploi.com



courrierdelouest-emploi.com



presse-ocean-emploi.com

PRECOM Média Emploi

0820 200 212*

A votre service toute la journée
sans interruption

- ▶ Lundi, jeudi, vendredi de 8h30 à 18h30
- ▶ Mardi, mercredi de 8h à 18h30



Je recrute... On en parle !